

## Consells per esdevenir una empresa socialment responsable

- **POTENCIEU** un clima d'empatia, de col·laboració i de bon treball en equip. Impulseu la creació de canals de comunicació efectius i àgils adreçats a la conscienciació cap a la responsabilitat social. Fomenteu una actitud proactiva, penseu en positiu, escolteu amb interès real, saludeu i somrigueu, compartiu allò que sabeu, etc.

- **UTILITZEU** eficientment els recursos. Compartiu mitjans de transport particulars per anar a la feina. Eviteu despeses addicionals de paper, llum, aigua i de consum energètic dels equips i les instal·lacions de climatització, etc. Eviteu imprimir treballs si no és necessari, tanqueu els llums i els aparells elèctrics quan no s'utilitzin, etc.

- **RECICLEU** tots els residus possibles: aparells electrònics, paper, plàstic, cartró, restes d'aliments, cartutxos de tinta d'impressores, bateries i equips d'oficina... Amb el vostre compromís contribuïreu a aconseguir un medi ambient més sostenible.

- **PARTICIPEU** en activitats d'organitzacions de voluntariat de la comunitat o impliqueu-vos en organitzacions de participació ciutadana, entitats culturals, esportives, educatives, etc.

- **COMPARTIU** els productes o excedents amb les organitzacions benèfiques més properes a l'entorn de l'empresa. Facilitau l'ús d'espais a ONG o entitats de la comunitat.

- **FEU MÉS EFICIENTS** els edificis. Incorporeu l'ús d'energies renovables (eòlica, geotèrmica, crema de biomassa, etc.) en el funcionament de l'empresa. Instal·leu panells d'energia solar. Substituïu les bombetes actuals per altres de baix consum.

- **COLLABOREU** amb altres empreses per afavorir una economia local sana i pràctiques de negoci sostenibles que puguin ajudar al creixement de tota la comunitat.

- **AJUDEU** de manera global. Organitzeu activitats entre els treballadors, els seus familiars i els clients adreçades a la promoció i la conscienciació de la responsabilitat social. Animeu els treballadors i clients de l'empresa a participar en iniciatives solidàries i de compromís social.