



## **Informació de seguiment de la prova pilot d'auditories de les activitats acreditades pel CCFCPS**

El passat 25 de febrer de 2015, el Ple del Consell Català de Formació Continuada de les Professions Sanitàries (CCFCPS) va acordar iniciar el procés d'auditoria d'activitats acreditades. En aquest sentit s'està realitzant una prova pilot per tal de poder ajustar el procediment a partir de l'experiència.

L'objectiu fonamental de les auditories és millorar els dissenys i qualitat de les sol·licituds d'acreditació.

S'han realitzat les primeres auditories d'**activitats a distància**. En els informes que s'han elaborat per part dels auditors, s'han identificat el següents punts a millorar:

- Quan hi ha canvis en el disseny de l'activitat des de l'acreditació fins a la seva realització, cal comunicar-ho a la secretaria tècnica corresponent. Per exemple:
  - Canvi de modalitat mixta/semipresencial a distància/*online*
  - Canvi en el col·lectiu principal a qui s'adreça el curs.
- Per a les activitats a distància cal que els alumnes disposessin d'un cronograma amb continguts, terminis i tutors o be un programa més detallat amb el tema, data/terminis i professors/tutors.
- Ha de quedar clar a la sol·licitud d'acreditació quina i com serà la comunicació amb el/s tutor/s
- Respectar la normativa referent a la utilització de logos del CCFCPS-Comisión de FC, organitzadors i patrocinadors (vegeu el web Canal Salut a Professionals > Formació > Formació continuada > Acreditació de la formació continuada > Sistema d'acreditació > Característiques del sistema // [http://canalsalut.gencat.cat/ca/home\\_professionals/formacio/continuada/acreditacio\\_formacio\\_continuada/sistema-acreditacio/caracteristiques-del-sistema/#Bloc4](http://canalsalut.gencat.cat/ca/home_professionals/formacio/continuada/acreditacio_formacio_continuada/sistema-acreditacio/caracteristiques-del-sistema/#Bloc4)).
- Utilitzar i signar un document de no conflicte d'interessos dels professors i autors de material per deixar evidència d'aquest fet, molt especialment quan l'activitat està patrocinada per una empresa comercial.
- Introduir estratègies per augmentar el número de respostes de les enquestes de satisfacció/opinió. Per poder obtenir informació dels participants menys esbiaixada caldria aconseguir un mínim de 50% de respostes.
- Utilitzar un entorn virtual d'aprenentatge, tant pels materials, com per les avaluacions i les comunicacions que es necessitin.